

SCHÜCO

Manuale di stile grafico
Istruzioni per l'utilizzo

Logo Schüco

Gennaio 2022

SCHÜCO

	02	Contenuti della guida
01	03	Indice
	04	Presentazione
	05	Istruzioni per l'utilizzo del logo Schüco
	06	Distanza minima
	07	Dimensioni
	08	Uso corretto del logo
02	09	Indice
	10	Istruzioni per l'utilizzo del logo Partner PVC Schüco
	11	Distanza minima
	12	Uso corretto del logo
03	14	Indice
	15	Istruzioni per l'utilizzo del nuovo logo Showroom PVC Schüco
	16	Distanza minima
	17	Uso corretto del logo
	20	Contatti/credits

01	03	Indice
	04	Presentazione
	05	Istruzioni per l'uso del logo Schüco
	06	Distanza minima
	07	Dimensioni
	08	Uso corretto del logo

Logo Presentazione



SCHÜCO

Pulito e deciso, il nuovo logo prende una posizione prominente nell'immagine coordinata di Schüco. Con il lettering nero su sfondo bianco, il logo dimostra indipendenza e presenza.

Logo

Istruzioni per l'utilizzo del logo

Caratteristiche del logo

Le lettere che compongono il logo di Schüco sono state appositamente sviluppate per dare allo stesso un'individualità.

Per non interferire con il logo, il lettering dello stesso non viene impiegato altrove tranne che in alcuni casi davvero eccezionali, che devono essere valutati dall'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia. Il lettering non può essere alterato in ogni modo.

Utilizzo del logo

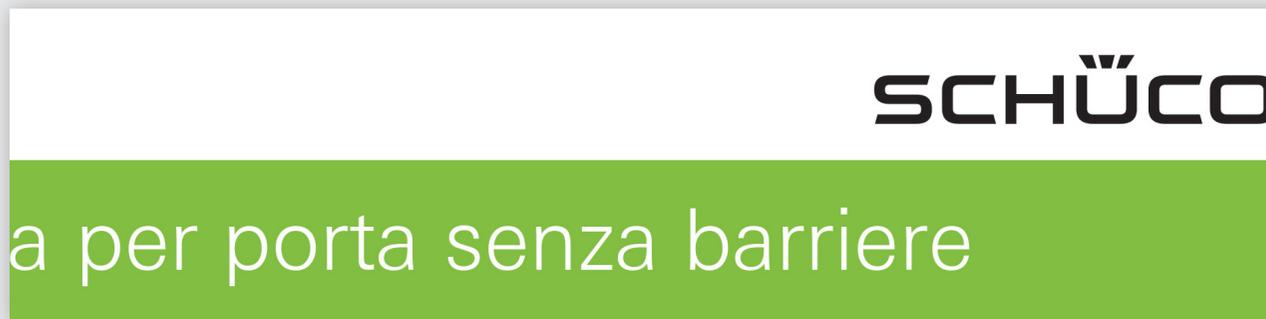
Il logo Schüco viene fornito in formato vettoriale. È possibile utilizzarlo in ambito pubblicitario, garantendo sempre massima leggibilità. L'impiego è vincolato al rispetto delle distanze minime e di tutte le regole del presente manuale, nonché dell'approvazione dell'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia. Nel caso in cui il cliente utilizzi il logo senza avere prima ricevuto l'approvazione del suddetto Ufficio incorrerà in sanzioni pecuniarie menzionate nel contratto relativo all'utilizzo del logo stesso.

Colore del logo

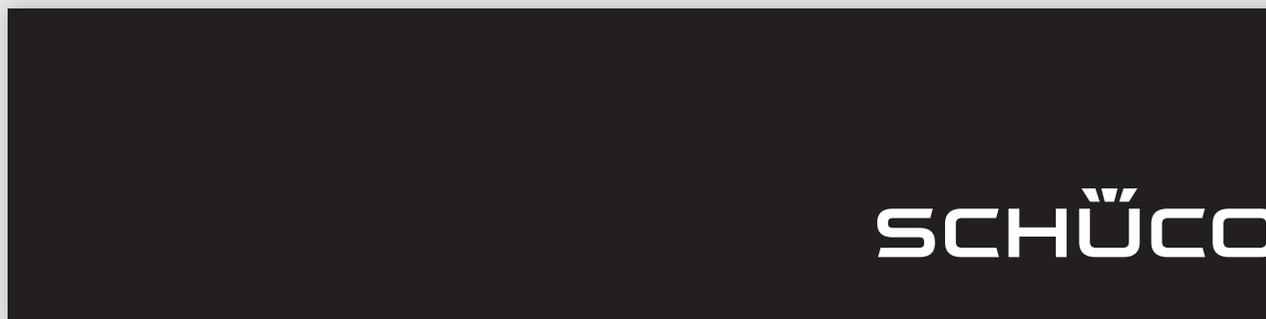
Il colore del logo Schüco può essere solo nero su bianco oppure bianco su sfondo nero. Si prega di consultare l'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia per l'inserimento del logo in altre tipologie di sfondo.

Stile

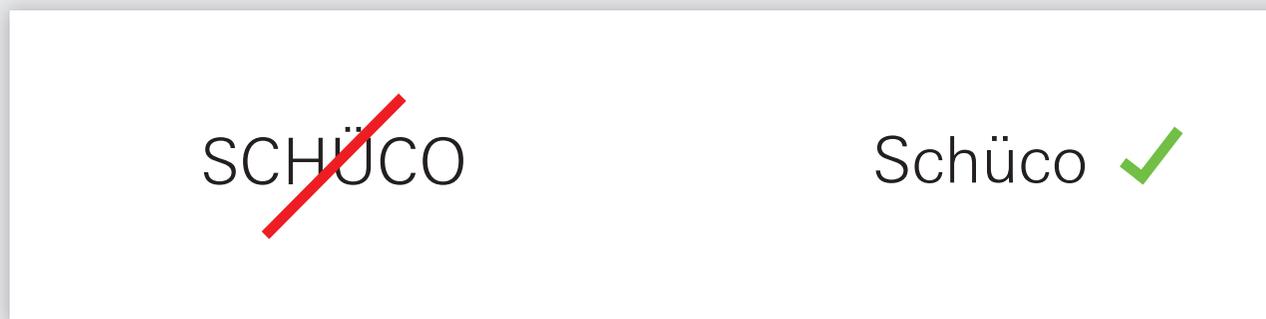
In tutti i media è sempre preferibile optare per la dicitura "Schüco". È vietato inserire spazi nella parola Schüco ed è vietata la sillabazione. Qualora si voglia riportare la dicitura Schüco all'interno di testi, ricordiamo che non potrà essere scritta in stampatello maiuscolo, ma solo ed esclusivamente in stampatello minuscolo.



Logo Schüco nero su bianco



Esempio di logo bianco su sfondo nero



Come scrivere correttamente "Schüco"

Logo

Distanza minima

Distanze definite dagli angoli

Lo spazio minimo da rispettare attorno al logo di Schüco viene definito dalla grandezza del logo stesso. Per calcolare la distanza minima dagli angoli o da altri elementi bisogna considerare l'altezza delle lettere come nell'esempio. Non va considerata la corona sulla lettera "U". Le distanze devono essere pari su tutti i lati, come nell'esempio.

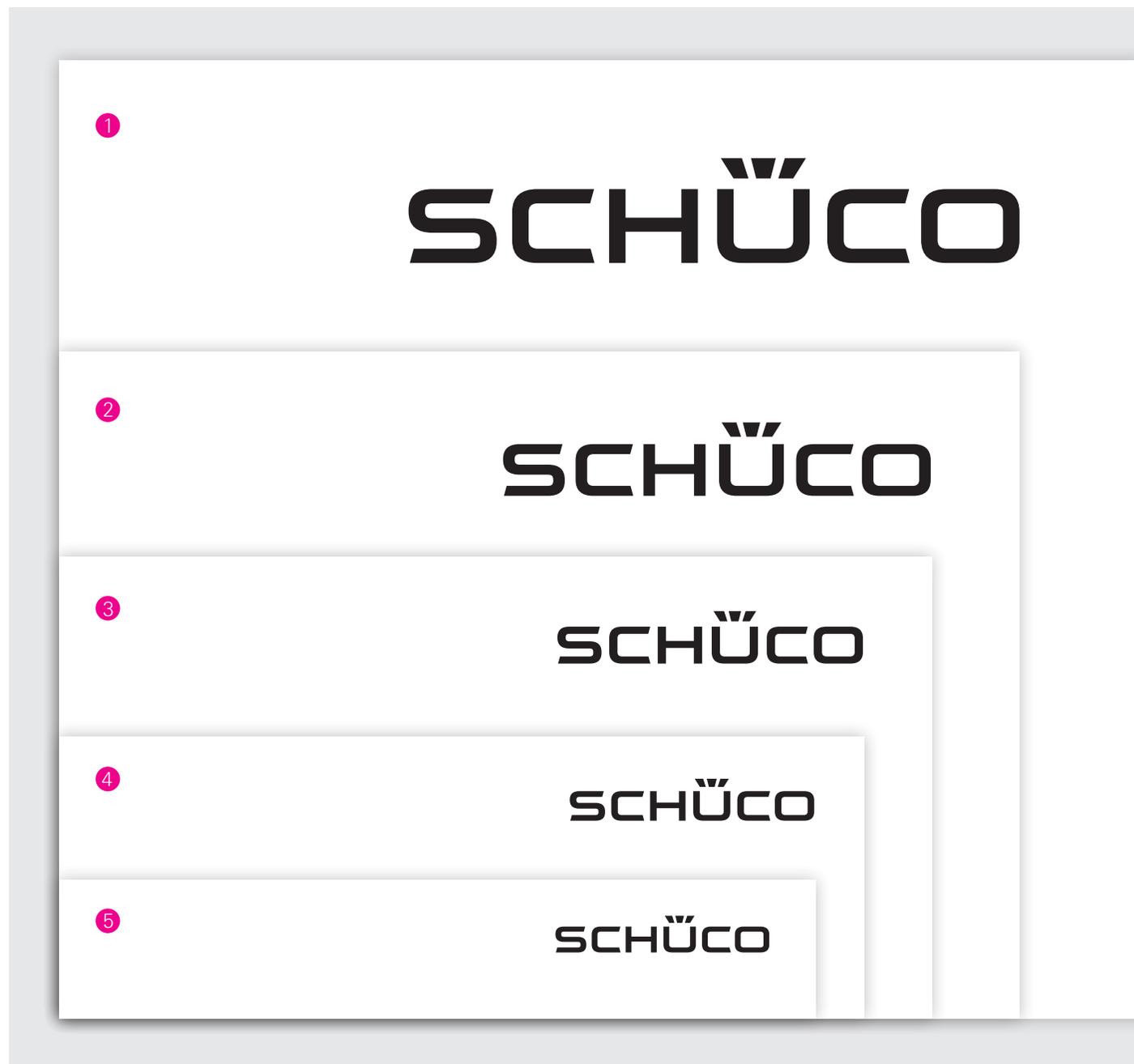


Spazio minimo

Logo

Dimensioni

- 1. DIN A2 | 420 x 594 mm**
Dimensione: 100 mm
X = 12 mm
Distanza dall'angolo (1,75 x = 21 mm)
- 2. DIN A3 | 297 x 420 mm**
Dimensione: 70 mm
X = 8,4 mm
Distanza dall'angolo = 15 mm
- 3. DIN A4 | 210 x 297 mm**
Dimensione: 50 mm
X = 6 mm
Distanza dall'angolo = 11 mm
- 4. DIN A5 | 148 x 210 mm**
DIN lang | 105 x 210 mm
Dimensione: 40 mm
X = 4,8 mm
Distanza dall'angolo = 8,5 mm
- 5. DIN A6 | 105 x 148 mm**
Dimensione: 35 mm
X = 4,2 mm
Distanza dall'angolo = 7,5 mm



Logo

Uso corretto del logo

Errori da evitare e ridimensionamento del logo

Il logo è una parte importante dell'identità del marchio e dell'immagine di Schüco. Non è consentito rielaborarlo o modificarlo. Ciò significa che il logo non può essere deformato, inclinato o compresso.

A

Il logo può essere rimpicciolito/ingrandito soltanto mantenendo le proporzioni definite. Non è consentito eseguire dimensionamenti irregolari o prospettici né rotazioni del logo. Le singole parti del logo non possono essere separate, parzialmente deformate o rimpicciolite/ingrandite.

B

La riduzione del logo deve essere applicata utilizzando la riduzione in scala di percentuale.

1. Larghezza: 40% Altezza: 40%
2. Larghezza: 20% Altezza: 20%



A



B

02	09	Indice
	10	Istruzioni per l'utilizzo del logo Partner PVC Schüco
	11	Distanza minima
	12	Uso corretto del logo

Partner PVC Schüco

Istruzioni per l'utilizzo del logo
Partner PVC Schüco

Clienti Partner PVC

I clienti Partner PVC devono utilizzare, accanto al proprio, l'apposito logo Partner PVC Schüco, il cui impiego è comunque vincolato al rispetto delle distanze minime e di tutte le regole del presente manuale, nonché dell'approvazione di ogni materiale da parte dell'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia.

Caratteristiche del logo e utilizzo

Il logo Partner PVC Schüco è disponibile in due varianti. La prima versione, di colore nero con fascia verde (Pantone 376 C), deve essere utilizzata su sfondo bianco o colori chiari e luminosi.

La seconda variante è di colore bianco (senza alcuna fascia). Deve essere utilizzata su sfondo nero o nei casi in cui la colorazione dello sfondo sia scura e comprometta la visibilità del marchio. In tal caso il logo di colore bianco permette di migliorare la leggibilità.

Entrambe le versioni del logo possono essere utilizzate esclusivamente su sfondi tinta unita. Si prega di consultare l'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia per l'inserimento del logo in altre tipologie di sfondo.

Verde Schüco

Pantone	376 C
CMYK	60C, 0M, 100Y, 0K
RAL	120 70 75
Avery	Pantone 368 C
sRGB	120/185/40
Hex	#78b928

100% Nero

Pantone	Process Black C
CMYK	0C, 0M, 0Y, 100K
RAL	2004
Avery	901
sRGB	0/0/0
Hex	#000000



Il colore del logo



Esempio di logo bianco su sfondo nero

Partner PVC Schüco

Distanza minima

Distanze definite dagli angoli

Lo spazio minimo libero attorno al logo in tutte le direzioni sarà pari a $1/4$ della larghezza del logo. Tale distanza va rispettata anche nel caso il logo sia vicino ai bordi, vicino ai blocchi di testo, vicino ad altri loghi e a qualsiasi altro possibile elemento grafico o testuale.



Y= larghezza del logo

Partner PVC Schüco

Uso corretto del logo

Errori da evitare e ridimensionamento del logo

Non è consentito rielaborarlo o modificarlo. Ciò significa che il logo non può essere deformato, inclinato o compresso.

A

Il logo può essere rimpicciolito/ingrandito soltanto mantenendo le proporzioni definite. Non è consentito eseguire dimensionamenti irregolari o prospettici né rotazioni del logo. Le singole parti del logo non possono essere separate, parzialmente deformate o rimpicciolite/ingrandite.

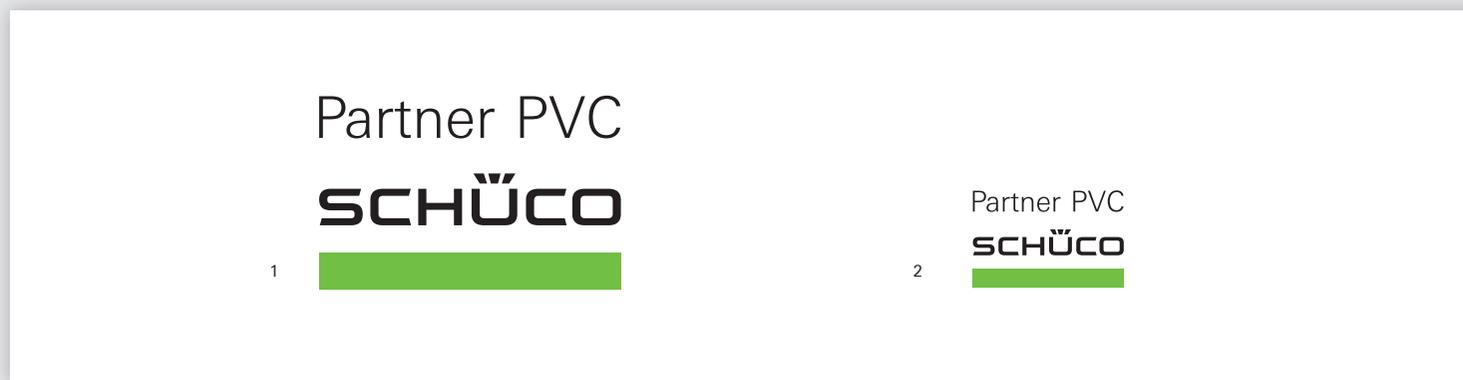
B

La riduzione del logo deve essere applicata utilizzando la riduzione in scala di percentuale.

1. Larghezza: 40% Altezza: 40%
2. Larghezza: 20% Altezza: 20%



A



B

Partner PVC Schüco

Uso corretto del logo

Combinazione loghi

Il logo Partner PVC Schüco va sempre utilizzato in combinazione con il logo dell'azienda produttrice di infissi in PVC Schüco. La partnership viene espressa conferendo pari importanza e visibilità ai due marchi.

Il logo Partner PVC Schüco deve essere posizionato dopo quello dell'azienda cliente, secondo l'ordine di lettura (dall'alto al basso o da sinistra a destra). Tra i due loghi devono essere rispettate le distanze di rispetto definite a pagina 11 del presente manuale.

A

I loghi possono essere allineati in verticale. I due elementi devono avere la stessa larghezza.

B

Nella soluzione con allineamento orizzontale i due loghi devono avere la stessa altezza.



A



B

03

14	Indice
15	Istruzioni per l'uso del nuovo logo Showroom PVC Schüco
16	Distanza minima
17	Uso corretto del logo

Showroom PVC Schüco

Istruzioni per l'utilizzo del nuovo logo Showroom PVC Schüco

Showroom PVC Schüco

Il nuovo logo Showroom PVC Schüco è riservato ai rivenditori clienti delle aziende italiane Partner PVC Schüco.

Caratteristiche del logo

Il logo Showroom PVC Schüco è disponibile in due varianti. La prima versione, di colore nero con fascia verde (Pantone 376 C), deve essere utilizzata su sfondo bianco o colori chiari e luminosi.

La seconda variante è di colore bianco con fascia verde. Deve essere utilizzata su sfondo nero o colorazioni scure.

Entrambe le versioni del logo possono essere utilizzate esclusivamente su sfondi tinta unita. Si prega di consultare l'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia per l'inserimento del logo in altre tipologie di sfondo.

Verde Schüco

Pantone	376 C
CMYK	60C, 0M, 100Y, 0K
RAL	120 70 75
Avery	Pantone 368 C
sRGB	120/185/40
Hex	#78b928

100% Nero

Pantone	Process Black C
CMYK	0C, 0M, 0Y, 100K
RAL	2004
Avery	901
sRGB	0/0/0
Hex	#000000



SCHÜCO
SHOWROOM PVC

Il colore del logo



SCHÜCO
SHOWROOM PVC

Esempio di logo bianco su sfondo nero

Showroom PVC Schüco

Distanza minima

Distanze definite dagli angoli

Lo spazio minimo libero attorno al logo in tutte le direzioni sarà pari a $1/4$ della larghezza del logo. Tale distanza va rispettata anche nel caso il logo sia vicino ai bordi, vicino ai blocchi di testo, vicino ad altri loghi e a qualsiasi altro possibile elemento grafico o testuale.



Y = larghezza del logo

Showroom PVC Schüco

Uso corretto del logo

Errori da evitare e ridimensionamento del logo

Non è consentito rielaborarlo o modificarlo. Ciò significa che il logo non può essere deformato, inclinato o compresso.

A

Il logo può essere rimpicciolito/ingrandito soltanto mantenendo le proporzioni definite. Non è consentito eseguire dimensionamenti irregolari o prospettici né rotazioni del logo. Le singole parti del logo non possono essere separate, parzialmente deformate o rimpicciolite/ingrandite.

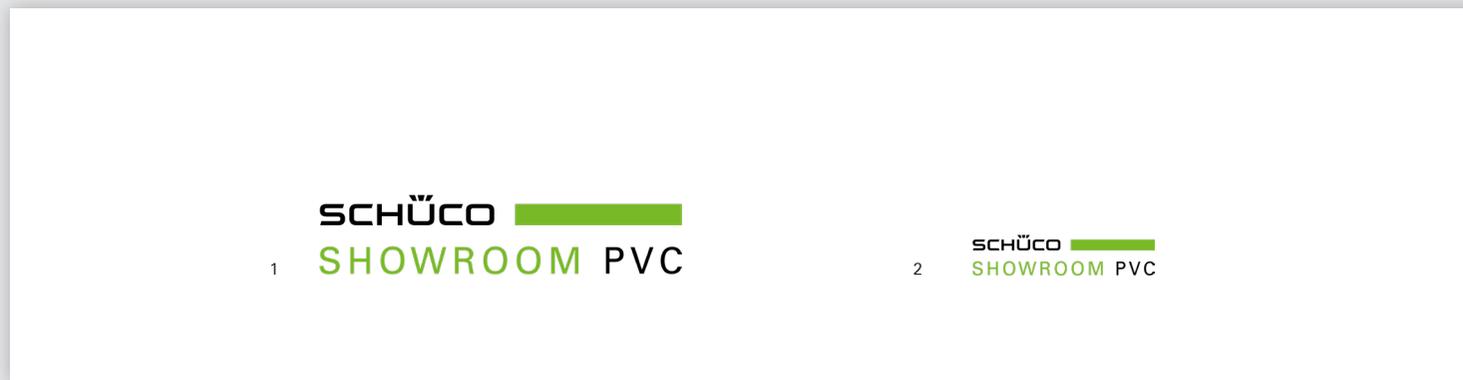
B

La riduzione del logo deve essere applicata utilizzando la riduzione in scala di percentuale.

1. Larghezza: 40% Altezza: 40%
2. Larghezza: 20% Altezza: 20%



A



B

Showroom PVC Schüco

Uso corretto del logo

Combinazione loghi

Il Partner PVC Schüco definisce la combinazione dei loghi che il rivenditore potrà utilizzare in ciascun materiale comunicativo.

Tutte le varianti sono comunque vincolate al rispetto delle distanze minime e di tutte le regole del presente manuale, nonché dell'approvazione di ogni materiale da parte dell'Ufficio Marketing di Schüco PWS Italia.

Combinazioni orizzontali

A

Logo Azienda produttrice degli infissi
Logo Partner PVC Schüco
Logo Rivendita

B

Logo Showroom PVC Schüco
Logo Rivendita

C

Solo per rivendite che commercializzano infissi Schüco in PVC e alluminio.

Logo Schüco
Logo Rivendita



COMBINAZIONE A



COMBINAZIONE B



COMBINAZIONE C

Showroom PVC Schüco

Uso corretto del logo

Combinazioni verticali

A

Logo Azienda produttrice degli infissi
Logo Partner PVC Schüco
Logo Rivendita

B

Logo Showroom PVC Schüco
Logo Rivendita

C

Solo per rivendite che commercializzano infissi Schüco in PVC e alluminio.

Logo Schüco
Logo Rivendita

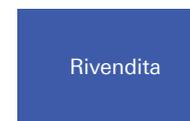


Partner PVC
SCHÜCO



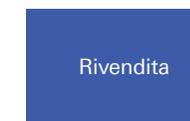
COMBINAZIONE A

SCHÜCO
SHOWROOM PVC



COMBINAZIONE B

SCHÜCO



COMBINAZIONE C

Contatti/credits

Informazioni generali

Contatti

Schüco Pws Italia srl - Ufficio Marketing

Loc. Amasona Z.I.

03018 Paliano (FR)

Tel. +39 0425 1818061

email: info@schuecopws.it

www.schuecopws.it

© Schüco Pws Italia Srl, 12/2014

Tutte le informazioni sono protette da copyright